



一次真实社会调研的完整旅程

如何把「大家的想法」变成「可靠的结论」

28

位受访者

12

道题目

4

个维度

$r=0.58$

最强关联

FIVE STEPS · 五步调研法

从「一个疑问」到「一份证据」



THREE TOOLS · 数据怎么读

均值打分 —— 哪里最短板

成就感



关系拉近



兴趣契合



自主决定 ◀



分数最低的那格 = 最该改进的地方

相关系数 —— 谁带动谁

爱神兽故事 0.58

自主权分 0.15

兴趣契合 0.14

条越长 = 关联越强

「爱故事」最能预测「想亲手设计」

分组对比 —— 数据里的意外

4.0 3.39



学生本人填

家长代填

差距 0.6 分：孩子「想自己说了算」
比家长转述的更强烈



94%

五年级都爱神兽主题

证据：Q9 × 年级分箱



81%

想加入策划团亲手设计

证据：Q8 策划意愿



3.50

「自己说了算」是最低分

证据：Q5 四维均值



$r \approx 0.14$

不是活动差，是好活动太少

证据：Q2 频率 × 体验分

⚠️ 严谨的边界：28 份样本能看出趋势方向，

还不能代表「所有孩子」——所以下一步要扩大样本。

①



加入自主决策点后
自主权分 ↑
周日现场验证

②



现场转化
8-12 人核心策划团
主力五六年级

③



「和神兽合影」
诉求再次出现
立牌拍照位已备好

④



新样本 60-100 份
学生本人占比
17% → 60%+

样本进度

28 / 300

📺 内容切片 100-150 🗣️ 家长群 80-120 📍 现场 60-100 🤝 合作互推 50-100

每周公开「数据快照」
让每个人的一票被看见 🗳️